



Projeto da JS Multimídia

Razão Social: JS Organização, Produções e Serviços Ltda.

**Endereço: Rua José Dantas Magalhães Glória, 202 – Alto do Mandaqui
São Paulo – SP – CEP 02421-000**

CNPJ 00.000.360/0001-93

Inscrição Municipal: 2.282.692-0

Responsável: Oduvaldo Silva



AÇÃO E SUPERAÇÃO

Como nasceu

O projeto "Ação e Superação" nasceu de um desejo antigo da direção da JS Multimídia baseado em diversas experiências acumuladas no contato e convívio com pessoas especiais. Não especiais por deficiências físicas, mas pelas atitudes, ações e superação de limites.

Com o passar do tempo observamos as grandes mudanças de comportamento das pessoas de forma geral. O mundo hoje está mais agressivo, a vida pouco valor representa para muitos, as pessoas estão menos focadas em fazer o bem, em conquistar com dedicação e em dar bons exemplos.

A formação dos nossos jovens sofre hoje influências negativas devastadoras. O mundo da internet e suas redes sociais estão trazendo um distanciamento no contato pessoal muito grande, levando as pessoas a posicionamentos e formas de comunicação grotescas e constantes demonstrações de frieza de sentimentos.

A chamada Cultura de Manchete tem dominado, principalmente, os jovens. Recebem em seus smartphones tópicos ou resumos de notícias e julgam ser isso suficiente para opinar sobre o assunto, sem se importar com uma maior absorção da informação para melhor embasar seu posicionamento.

Tudo isso nas crianças e nos jovens, tem consequência na formação da personalidade e cultura, que certamente influenciarão na sua vida pessoal e o futuro profissional.

Quem pode afirmar que a geração "Nem-Nem" (nem estuda e nem trabalha) e a sua falta de objetividade e interesse, não é uma das consequências dessa mudança de comportamento?

Precisamos estar atentos! E avaliando todos esses fatores, julgamos que nosso antigo desejo, poderia dar uma parcela significativa de contribuição na formação ou na atenção das pessoas, seja que idade tenham, mas principalmente atingirmos as crianças e jovens.

Utilizar exemplos de atitudes positivas como, da valorização da vida, de determinação, de superação de obstáculos, de atitudes de amor ao próximo, de respeito às minorias, dentre outras, acreditamos que poderá contribuir em muito para a reflexão de muitos e na formação dos mais novos.

Mostrar exemplos e orientações que envolvam esforço, comportamento, ensinamentos e técnicas, motivação, cultura geral e cuidados especiais com as pessoas e o meio ambiente, divulgação de campanhas de saúde em geral, são os focos do projeto, com tratamentos diferenciados e destacados.

Base conceitual:

"Na vida, com atitudes positivas, respeito, humildade, muito empenho, dedicação, objetivos bem definidos e responsabilidade, nada é impossível."

Assim desenvolvemos o projeto Ação e Superação, uma iniciativa da direção da JS Multimídia.



Objetivo do projeto Ação e Superação

Levar ao conhecimento do público em geral, textos e vídeos mostrando formas diferenciadas de superação de obstáculos, de valorização da vida, iniciativas individuais inovadoras e informações que possam influenciar para o bem e fazer a diferença no comportamento das pessoas.

Através de um Site próprio e Redes Sociais, divulgaremos diversos e infinitos casos valorosos e exemplares, bem como, dicas, informações e vídeo aulas que possam influenciar positivamente.

Contaremos em detalhes cada história de vida, cada etapa, conquistas e os respectivos resultados.

Avaliamos que divulgar em detalhes, os casos poderão contribuir significativamente na formação das pessoas e poderá se tornar uma ferramenta de trabalho valiosa para escolas e seus professores, como os temas apresentados a seguir:

- . de pessoas que foram além da superação de suas limitações físicas;
- . de pessoas que por qualquer razão ficaram limitadas fisicamente, reagiram, conquistaram seus espaços, e hoje procuram com suas histórias, motivar pessoas em situações semelhantes;
- . de pessoas que se dedicam a transmitir, com criatividade, ensinamentos como forma de inclusão;
- . de pessoas que, voluntariamente, fazem uso de seus conhecimentos criando projetos ou ações que estimulem pessoas com algum tipo de deficiência física;
- . de pessoas que, voluntariamente, fazem uso de seus conhecimentos, estimulando e evoluindo pessoas com deficiência cultural;
- . de pessoas que, voluntariamente, fazem uso de seus conhecimentos, e mostram caminhos profissionais com treinamentos, palestras, etc.;
- . de pessoas que projetaram formas de evolução pessoal e profissional e que as atitudes podem ser exemplos de vida;
- . de pessoas que dedicam parte do seu tempo a projetos pessoais e voluntários como visitantes solidários, cuidadores temporários, animadores e outras ações semelhantes;
- . de histórias de vida que possam influenciar positivamente as pessoas.

Além das histórias de vida e iniciativas exemplares, prevemos a geração de conteúdos produzidos pela JS Multimídia, convidar especialistas em assuntos envolvendo comportamento, ensinamentos e técnicas, motivação, cultura geral e cuidados especiais com as pessoas e com o meio ambiente, como já dissemos.



Apoiadores

Para viabilizar operacionalmente, a direção da JS Multimídia decidiu convidar pessoas jurídicas ou físicas que tenham interesse em participar como **Apoiadores** do projeto, associando a sua marca ou imagem aos objetivos, alcance e importância social do projeto "Ação e Superação".

O projeto Ação e Superação poderá representar para o **Apoiador**, uma eficiente e motivadora ação de marketing social para projetar e manter a boa imagem da empresa.

Manter um projeto como o "Ação e Superação", exige investimento em equipe, equipamentos, viagens (transporte e hospedagem), publicidade, divulgação entre outros.

Concluimos que a associação de marcas ou imagem a um projeto voltado a divulgação de atitudes positivas, evolução de pessoas, nas mais diversas formas e atingindo todo o território nacional, com seriedade, ética, responsabilidade e humanização, poderá:

- . Aumentar o reconhecimento da empresa/marca;
- . Gerar a oportunidade de exposição ligada a ações socialmente úteis;
- . Ampliar o relacionamento e simpatia entre a empresa e o público;
- . Adicionar mais uma oportunidade de demonstrar ao público, o posicionamento social da empresa.

Porém, mesmo interessadas, cada empresa define seus apoios, publicidade e patrocínios de forma diferente e em valores de investimentos diferentes. Por esta razão foram criadas cotas em três níveis nos valores de participação, 24 cotas totais e respectivos retornos aos **Apoiadores**.

A arrecadação dos valores envolvidos na distribuição das cotas objetiva a cobertura dos custos de pesquisa, produção envolvendo toda a equipe técnica necessária, viagens, estadias, produção de pequenos eventos (comunidades, escolas, etc.) e demais itens envolvidos na manutenção do projeto Ação e Superação com uma qualidade mínima necessária.

A quantidade de produções e velocidade com que serão produzidas estão relacionadas ao número de Adesões de **Apoiadores**, quanto maior, mais recursos e conseqüentemente mais conteúdo.



Base Metodológica e Operacional

No trabalho de formatação dos conteúdos, levamos em consideração alguns fatores importantes e envolvendo comportamentos atuais.

Concluimos que como o projeto está baseado no uso da internet, e hoje, um grande percentual dos usuários se utiliza do smartphone para navegar, os textos registrando os casos não podem ser longos.

Dessa forma, atualmente o melhor mecanismo de apoio aos conteúdos escritos é o audiovisual, através de slideshow ou produção em vídeo.

Estatisticamente o vídeo tem se mostrado como grande ferramenta de comunicação de massa nesta era da internet e sua facilidade de navegação e comunicação através de smartphones. Hoje, mais de 1 bilhão de usuários visitam o YouTube a cada mês e a expectativa é de que em breve os vídeos representem 92% de todo o tráfego da internet.

Em nosso projeto, cada novo caso apresentado irá compor o site "Ação e Superação" no formato de uma revista eletrônica, que acumulará todas as publicações anteriores.

Periodicamente o material de apoio poderá ser refeito, com a finalidade de atualizarmos as informações.

O material de audiovisual e as informações básicas serão postadas paralelamente no Canal do YouTube, na Fanpage do Facebook, no Google+, ou outros mecanismos de divulgação.

Ações para atração de seguidores nas redes sociais e para visitantes e usuários do conteúdo do site serão constantes, através das próprias redes e e-mail marketing.

Além da divulgação geral o e-mail marketing terá um cadastro especialmente montado destinado às escolas de todo o país. Este é um arquivo com atualização e inclusão constante de nomes de representantes.



Objetivos e Público Alvo

Atingir com as publicações no site e redes sociais, o maior número de pessoas por todo o país, principalmente crianças e jovens.

Além da divulgação geral, objetivamos as escolas por todo o país, ao disponibilizarmos todo o conteúdo para uso e apoio aos professores nos trabalhos envolvendo a formação cultural e da personalidade e em aulas motivacionais falando de dedicação, esforço e conquistas e principalmente nas aulas envolvendo Cidadania e Responsabilidade Social.

Medição e Avaliação dos Resultados

Os acessos em alta quantidade nos darão a certeza de que o projeto cumpre seu papel.

No apoio ao processo de medição, solicitaremos cadastramento de interessados em avisos sobre novas publicações. Isso nos dará a possibilidade de geração de destinatários especiais de e-mail.

Além dos acessos ao Site, teremos complementarmente o registro de curtidas na Fanpage Ação e Superação, Google+, e as inscrições e visualizações das publicações dos vídeos no canal do YouTube – Ação e Superação.

Acompanhamento do Apoiador - Ação e Superação

Periodicamente encaminharemos relatório estatístico de acessos a todos os meios utilizados, bem como, informação sobre as ações de divulgação ocorridas.



Etapas de Execução e Responsabilidades

- . Avaliação dos casos apurados ou indicados para publicação, verificando se estão enquadrados nos objetivos do projeto, com decisão exclusiva da direção da JS Multimídia, responsável pelo projeto "Ação e Superação";
- . As matérias não terão cunho jornalístico, político ou religioso, serão apenas registros de histórias de vida, de informações culturais, comportamentais e ambientais, que podem motivar e influenciar positivamente o público de forma geral;
- . Aprovado o conteúdo, o contato é realizado para a viabilização da produção da matéria, que poderá ser realizada por todo o território nacional;
- . Como princípio, as matérias serão produzidas com exclusividade para os canais Ação e Superação, porém, selecionaremos e republicaremos casos em vídeo ou slideshow pesquisados na internet (devidamente autorizados ou públicos) gerando textos próprios, dentro dos objetivos do projeto.
- . Casos internacionais que interessam ao projeto Ação e Superação terão tratamento diferenciado. Se for público, serão traduzidos, dublados ou legendados (conforme o caso). Se não for público e o caso for importante para o projeto, faremos contato solicitando autorização de uso;
- . Os materiais envolvendo dicas de comportamento, ensinamentos e técnica, motivação, cultura geral e cuidados especiais com as pessoas e com o meio ambiente serão, de igual forma, produzidos ou utilizadas produções já existentes e liberadas pelo autor.
- . Estarão envolvidos: Redação, Roteiro, Pesquisa, Operação de Câmera, Fotografia, Produção, Edição, Locução, Pós-Produção, Direção de Imagem e Direção Geral de Produção e toda a engenharia de equipamentos necessários;
- . Todo o material produzido com exclusividade pela JS Multimídia será liberado para uso educacional comprovado de forma gratuita, sendo proibido o uso e a reprodução total ou parcial para qualquer outra finalidade sem autorização prévia.
- . Todo o material audiovisual produzido com exclusividade para as publicações terá a aposição de logomarca da JS Multimídia.
- . Periodicamente produzir eventos informativos em escolas, comunidades, associações e outros.



Cotas de Patrocínio /Apoio

A participação dos **Apoiadores** é feita através de patrocínio financeiro mensal, registrado em contrato com prazo mínimo de 12 meses e renovação automática por igual período se não houver comunicação prévia com 30 dias antecedendo o vencimento do período contratado.

Os contratos anuais terão reajuste na renovação baseado na variação do INPC, considerando-se os índices dos meses imediatamente anteriores ao início e final de cada período.

Em cada Grupo de Tipo de Cota, a participação como **Apoiador** será exclusiva dentro do ramo de atividade principal da empresa ou marca de produto utilizada. As empresas poderão atender o mesmo setor produtivo ou de serviços, mas não serão divulgados produtos concorrentes.

Serão disponibilizadas apenas 24 Cotas, com a divisão inicial seguinte:

TIPO DE COTA	QUANTIDADE TOTAL DE COTAS
OURO	Grupo com até 6 (seis)
PRATA	Grupo com até 8 (oito)
BRONZE	Grupo com até 10 (dez)

Obs: Os valores das cotas e respectivos desdobramentos serão apresentados na tabela constante do Anexo I.

Como administradora do projeto "Ação e Superação", a JS Multimídia reserva-se o direito de alterar os valores das cotas a qualquer tempo, sem prejuízo dos valores já contratados e/ou renovados, ou seja, dos contratos em vigor.

A distribuição das cotas também poderão ser alteradas em função das negociações, respeitando-se a totalidade de 24 Cotas.



Retorno aos Apoiadores

A participação como **Apoiadores**, ficará registrada nos meios de divulgação do projeto "Ação e Superação", como contrapartida do Apoio ao projeto.

Em nenhuma das formas previstas como retorno aos Apoiadores os banners serão rotativos, como é comum nas publicidades de portais e websites que vendem esses espaços.

O conceito aqui é de parceria e não de venda de espaço publicitário. Teremos sim, pessoas ou empresas que participam do projeto com seu apoio. Então a presença é fixa em todas as publicações, de acordo com os parâmetros de distribuição das cotas detalhados a seguir.

Detalhamos a seguir as formas como serão exibidas as marcas ou mensagens comerciais:

Website Ação e Superação:

Como base do projeto, todos os **Apoiadores** irão figurar na totalidade das páginas, e em áreas distribuídas de acordo com o tipo de participação em **banners fixos**. Esses campos serão "clicáveis", com link para o site oficial do **Apoiador**.

No caso do **Apoiador Ouro**, se houver interesse, o link poderá levar a uma página institucional e especial dentro do próprio site Ação e Superação, com texto de até 500 palavras (padrão para todos os **Apoiadores** Ouro). Nessa página ainda, um link para o site oficial do **Apoiador**.

Poderá ser inserido ainda nessa página especial do **Apoiador** Ouro, um link para exibição de vídeo institucional. Porém, o arquivo de vídeo deverá ser fornecido para que possamos incluí-lo e divulgá-lo no Canal do Youtube Ação e Superação (apenas e tão somente dessa forma).

O quadro a seguir demonstra como serão distribuídas as áreas para publicação da logomarca ou mensagem comercial dos **Apoiadores**.

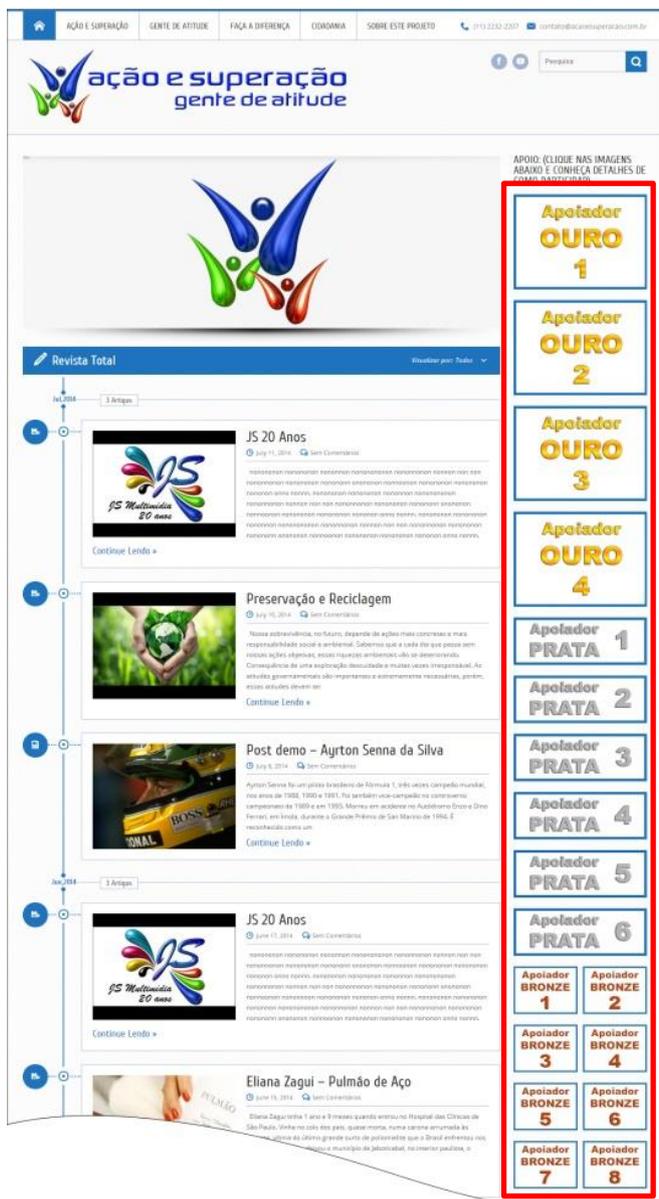
TIPO DE COTA	Área para Banner (Medida=LxA)	Localização:
Apoiador OURO Posições 1 a 6	250x180 pixels	Barra lateral direita Todas as páginas.
Apoiador PRATA Posições 7 a 14	250x90 pixels	Barra lateral direita Todas as páginas.
Apoiador BRONZE Posições 15 a 24	120x90 pixels	Barra lateral direita Todas as páginas.

Obs: Havendo interesse em área maior, poderá ser negociado o conjunto de duas ou mais posições Ouro na vertical e posicionando-se no topo da barra lateral.

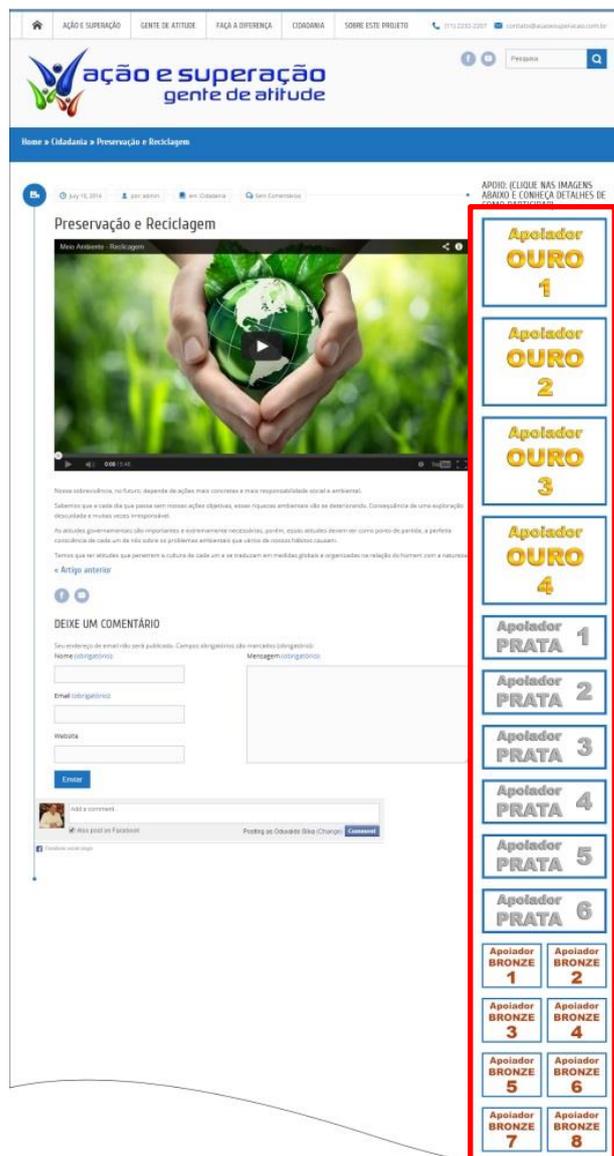


Como ficarão dispostos os Grupos de Apoiadores no Website:

Página Inicial



Páginas Secundárias



Observação:

- 1) Os espaços reservados aos **Apoiadores**, não serão necessariamente emoldurados. As logos ou mensagens poderão figurar utilizando-se a área total sem moldura.
- 2) Nos espaços ainda não contratados, serão aplicadas a marca do projeto e eventual convite para participação como **Apoiador**.



Fanpage Facebook - Ação e Superação:

Como ferramenta importante de divulgação do projeto, reservamos a área de Capa da Fanpage para registro dos **Apoiadores** Ouro e Prata.

TIPO DE COTA	Área para Logo (Medida=LxA)	Localização das logomarcas:
Apoiador OURO Posições 1 a 6	130x90 pixels	Área Superior da Capa
Apoiador PRATA Posições 7 a 14	90x65 pixels	Área abaixo das Logos do Grupo Ouro

Como ficarão dispostos os Grupos de Apoioadores Ouro e Prata no Facebook:





Google+ (Google Plus) - Ação e Superação:

Como ferramenta complementar de divulgação do projeto, reservamos a área de Capa para registro dos **Apoiadores Ouro** e Prata.

TIPO DE COTA	Área para Logo (Medida=LxA)	Localização das logomarcas:
Apoiador OURO Posições 1 a 6	130x90 pixels	Área Superior da Capa
Apoiador PRATA Posições 7 a 14	90x65 pixels	Área abaixo das Logos do Grupo Ouro

Como ficarão dispostos os Grupos de Apoadores Ouro e Prata no Google+:





Canal no YouTube - Ação e Superação:

O Canal do Youtube é parte integrante do website Ação e Superação. É no canal do Youtube que serão armazenados todos os vídeos que irão compor as matérias do website.

Como ferramenta importante de divulgação do projeto, reservamos a área de Capa da Fanpage para registro dos **Apoiadores** Ouro e Prata.

TIPO DE COTA	Área para Logo (Medida=LxA)	Localização das logomarcas:
Apoiador OURO Posições 1 a 6	180x130 pixels	Área Superior da Capa
Apoiador PRATA Posições 7 a 14	130x95 pixels	Área abaixo das Logos do Grupo Ouro
Apoiador BRONZE Posições 15 a 24	90x65 pixels	Área abaixo das Logos do Grupo Prata

Como ficarão dispostos os Grupos de Apoadores no Canal do YouTube:

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Ação e Superação'. The banner area is titled 'APOIO:' and displays a grid of supporter logos. The top row contains four 'Apoiador OURO' logos. The middle row contains six 'Apoiador PRATA' logos. The bottom row contains eight 'Apoiador BRONZE' logos. Below the banner, the channel name 'Ação e Superação' is visible, along with navigation tabs for 'Inicio', 'Vídeos', 'Playlists', 'Canais', 'Discussão', and 'Sobre'. A video thumbnail is shown with the title 'Meio Ambiente - Reciclagem' and a description: '1 semana atrás • 10 visualizações 001 - Vídeo educacional e de conscientização sobre a importância da preservação e da reciclagem de materiais descartados...'. On the right side, there are sections for 'Dicas de canal' and 'Canais em destaque'.



E-Mail Marketing - Ação e Superação:

Além das redes sociais, a divulgação do website será feita por de E-mail Marketing com dois focos:

- . Público em geral através de cadastro abrangendo todo país e com ampliação contínua;
- . Representantes, dirigentes e professores de escolas por todo o país e com ampliação contínua.

As mensagens de e-mail marketing serão divididas em duas categorias:

Categoria 1: Institucionais, na divulgação e convites para visita ao website, Fanpage, etc.

Categoria 2: Divulgação das Matérias Publicadas, que terá frequência maior.

TIPO DE COTA	Área para Logo (Medida=LxA)	Categoria 1	Categoria 2	Localização da Logomarca:
Apoiador OURO Posições 1 a 6	130x95 pixels	SIM	SIM	Cabeçalho da Mensagem
Apoiador PRATA Posições 7 a 14	90x65 pixels	SIM	SIM	Rodapé da Mensagem
Apoiador BRONZE Posições 15 a 24	65x47 pixels	SIM	NÃO	Rodapé da Mensagem Abaixo do Grupo Prata

Exemplo de Mensagem Institucional:

APOIO: Apoiador OURO Apoiador OURO Apoiador OURO Apoiador OURO

Visite nosso website e acompanhe as frequentes publicações.

Você encontrará um rico material de reflexão, exemplos de atitudes positivas como, da valorização da vida, de determinação, de superação de obstáculos, de atitudes de amor ao próximo e de respeito às minorias.

Além de exemplos e orientações que envolvam esforço, comportamento, ensinamentos e técnicas, motivação, cultura geral e cuidados especiais com as pessoas e o meio ambiente.

Acesse: www.acaoesuperacao.com.br

Cadastre seu e-mail conosco e receba mensagens informando sobre novas publicações: contato@acaoesuperacao.com.br

Clique aqui e inscreva-se no Canal do Youtube.

Clique aqui e Curta nossa Fanpage.

Clique aqui e siga nosso Google+ (Google Plus).

APOIO: Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA
Apoiador BRONZE Apoiador BRONZE

Exemplo de Divulgação de Matérias Publicadas:

APOIO: Apoiador OURO Apoiador OURO Apoiador OURO Apoiador OURO

www.acaoesuperacao.com.br

Visite nosso website e assista ao vídeo com mensagem sobre a preservação do Meio Ambiente e a importância da reciclagem de materiais.

Uma produção da JS Multimídia para o projeto Ação e superação.

APOIO: Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA Apoiador PRATA



Todo o material produzido e divulgado permanecerá em arquivo histórico à disposição para pesquisa no próprio website, dividido por "Ano" e "Mês" de publicação, para atender aos diversos níveis de, principalmente, estudantes, pesquisadores comportamentais e pessoas que possam encontrar bons exemplos de ações, superação de limites e atitudes motivadoras para o bem.

Desde já registramos os nossos agradecimentos a todas as pessoas e representantes empresariais que se motivarem como **Apoiadores** ou não, e nos auxiliar divulgando este projeto e indicando casos que poderão ser registrados e servir de exemplo.

Oduvaldo Silva
JS Organização, Produções e Serviços Ltda.
JS Multimídia